

## 如何设置商城页面的标题、描述、关键词

筑云后台管理系统中可对商城的首页及自定义页面的标题、描述、关键词进行设置,对页面设置不同的标题、描述、关键词可帮助搜索引擎识别页面的信息,提升商城的整体收录。

以下介绍首页及自定义页面的标题、描述、关键词的设置方法:

### 1、商城首页标题、描述、关键词设置步骤如下:

第一步,使用商城ID账号登陆商城后台管理系统--切换至“编辑模式”--点击商城 LOGO 图标,弹出“商店基本信息编辑”编辑框。如下图:



商店基本信息编辑

商店名称: 乐乐鞋女鞋商城

商店Logo (点击图片修改)

商店标题 (Meta\_Title)

商店关键字 (Meta\_Keywords)

商店描述 (Meta\_Description)

保存 取消

第二步,接下来我们就可以对商城的标题、描述、关键词、网站 LOGO 图片及网店 LOGO 的 alt 属性进行设置了。要注意的是网店名称对应的应该是网店 LOGO 的 ALT 属性。如下图:



第三步，首页的标题、描述、关键词设置好之后点击“保存”按钮即可。--点击保存按钮，接下来我们就可以在预览模式下查看刚才设置的效果了。

## 2、自定义页面标题、描述、关键词设置步骤如下：

第一步，进入商城编辑模式，将鼠标移至商城顶部的自定义页面工具栏处，在弹出的下拉列表中点击“进入编辑模式”按钮一点击需要新增标题描述关键词的页面名称，如下图



第二步，弹出“页面信息编辑框”，接下来我们在编辑框中输入自定义页面的名称及自定义页面的标题、描述、关键词信息即可。设置好了之后点击“保存”按钮--点击“退出编辑模式”按钮。如下图：

商店页面信息编辑

显示设置：显示 隐藏

页面名称：

页面标题 (Meta\_Title)

页面关键字 (Meta\_Keywords)

页面描述 (Meta\_Description)

第三步，进入编辑模式后继续点击商城顶部的“保存”按钮。接下来我们就可以切换至预览模式下查看刚才设置的效果了。如果不满意进入编辑模式重新设置即可，如果满意在预览模式下点击发布即可。

温馨提示：在设置好页面标题、描述、关键词之后最好不要频繁改动，频繁改动标题、描述、关键词会影响网站的权重延长网站的审核时间。所以在不确定的情况下最好不要在网站直接上修改，可以在其他备份文档中进行修改，最终确定之后再填写到网站上。

以上对商城的首页及自定义页面的标题、描述、关键词的设置方法做了相关的说明，希望对您建站过程中有所帮助。